

- Vybrať filmy
- Prečítať si tento manuál k premietaniu
- Určiť dátum a miesto eventu
- Zabezpečiť techniku
 - DVD "Film pack"
 - Notebook/DVD prehrávač
 - Dataprojektor
 - Premietacie plátno
 - Ozvučenie - reproduktory
 - Zatemnenie miestnosti
 - Stoličky
- Osloviť hostí do diskusie
- Odskúšať techniku
- Zozbierať informácie o téme
- Spropagovať akciu
 - Facebook (vytvoriť event)
 - Email (poslať pozvánky)
 - Letáky
 - Plagáty
 - Médiá
- Informovať SKCH o evente (Feedback)

Film prináša pohľad na fatálne dôsledky na život tých, ktorí sú obchodovaní a vykorisťovaní. Organizácia filmového podujatia akéhokoľvek rozsahu v sebe nesie priamy a jasný odkaz.

Tento manuál ti má pomôcť so základnou prípravou eventu, je však na tebe, aký bude výsledok a dosah akcie. Držíme palce!

Môžeš sa rozhodnúť pre malé posedenie s priateľmi u seba doma, k čomu potrebuješ len DVD prehrávač alebo počítač, zatiahnuť závesy a spustiť film. Ak to má byť veľké podujatie s panelovou diskusiou, prípadne sprievodným programom, to si vyžaduje väčšiu prípravu a nemal by si to robiť sám. Zostav si okolo seba tím ľudí s jasne rozdelenými úlohami a spolu sa pokúste, aby vaša akcia ako aj jej príprava bola motivujúca a prínosná.

„S pocitom totálnej beznádeje som sa opýtala: Čo môžem robiť ja? Ich odpoveď bola jednoduchá: Prosím, povedzte náš príbeh ďalej. Takže tu je film, ako malá časť dodržania sľubu, že odovzdám ich príbeh ďalej.“

Suzanne Kim, režisérka filmu Sumangali

ĎAKUJEME, že ste sa zapojili a pomáhate šíriť ich príbehy ďalej.



foto: www.unchosen.org.uk

SPOLU MÔŽEME ZASTAVIŤ OBCHOD S ĽUĎMI.

**OTROCTVO NESKONČILO PRED 150 ROKMI.
S ĽUĎMI SA OBCHODUJE AJ DNES.**

**SPOLU PROTI OBCHODOVANIU S ĽUĎMI
MÔJ FILMOVÝ EVENT**

**MANUÁL K PREMIETANIU
FILM PACK**

PRED EVENTOM

Urči dátum a čas konania. Vyber a priprav miesto. Vopred zväž, koľko ľudí by si rád pozval a aký rozsah má daná akcia mať. Počet miest by mal zodpovedať predpokladanému počtu účastníkov. Premietanie môžeš zorganizovať kdekoľvek: vo svojom byte alebo dome, v kostole, škole alebo na internáte či v miestnom centre mládeže. Ktorékoľvek miesto vyberieš, ubezpeč sa, že sa tam nachádza všetko potrebné.

CHECKLIST TI POMÔŽE NEZABUDNÚŤ NA NIČ PODSTATNÉ.

Zabezpeč techniku a nezabudni techniku dostatočne vopred na mieste odskúšať, aby si mal istotu, že funguje obraz aj zvuk.

Naplánuj si dost času pre spropagovanie eventu. Čím skôr začneš, tým viac ľudí sa o evente dozvie a tým viac divákov prilákaš! Odporúčame ti začať s propagáciou približne 3-4 týždne pred tým ako sa bude konať. Existujú rôzne spôsoby ako event spropagovať:

Sociálne siete - Vytvor skupinu alebo event na Facebooku a pozvi čo najviac ľudí zo svojho okolia. Ak plánuješ filmový večer u seba doma, uzavri ju len pre priateľov, ak chceš zorganizovať väčšiu akciu, vytvor skupinu otvorenú pre kohokoľvek.

Email - Osobné pozvanie s informáciou o evente pošli svojim priateľom a známym ako aj rodine, susedom a členom svojej záujmovej skupiny.

Plagáty - vylep v miestnych obchodoch, školách, knižniciach, iných inštitúciách, na verejných plochách

Letáky - zanes do miestnych inštitúcií, kaviarní či povhadzuj do schránok.

Médiá - o evente informuj aj miestnu tlač, televíziu či rozhlas. Ak organizuješ akciu väčšieho rozsahu, médiá ti môžu pomôcť pri jej spropagovaní a následnom pokrytí.

Požiadaj o pomoc s propagáciou premietania niekoho v rámci svojej školy, kostola, práce alebo akejkoľvek organizácie, kto môže event zavesiť na vlastnú webstránku, Facebook alebo vylepiť plagát vo svojich priestoroch.

Aby si mal prehľad o počte účastníkov, požiadaj ľudí o potvrdenie ich účasti do určitého dátumu, vytvor si zoznam a taktiež zväž vytvorenie možnosti zaregistrovať sa na akciu napr. prostredníctvom Google forms alebo www.eventbrite.co.uk.

PRIEBEH EVENTU

Pred pustením filmov, účastníkov privítaj a vysvetli im, prečo si sa rozhodol uskutočniť premietanie. Je vhodné stručne priblížiť kontext filmov, aby si z nich každý odniesol čo najviac. Viac informácií o filmoch nájdeš na www.obchodsludmi.sk/festival.

Je dobré zistiť si aj doplňujúce informácie k téme, aby si vedel odpovedať na prípadné otázky. Slovenská katolícka charita (SKCH) má k dispozícii ďalšie zdroje, propagačné a edukačné materiály o téme obchodovania s ľuďmi na stiahnutie či zaslanie, ktoré ti môžu pomôcť pripraviť sa na event. Môžeš si ich vyžiadať cez stoptrafficking@charita.sk.

Diskusia realizovaná hneď po premietaní pomôže účastníkom spracovať informácie, ktoré práve získali. Určite v nich filmy vyvolali emócie, o ktoré sa budú chcieť podeliť. Je dobré dať im túto príležitosť v diskusii a umožniť im priestor na otázky a odpovede.

Spýtaj sa účastníkov na prvotné dojmy po zhliadnutí filmov, diskutujte o nosných témach a spolu uvažujte ako sa dá prispieť k boju proti obchodovaniu s ľuďmi.

V prípade, že organizuješ väčšie podujatie, zväž zaradenie **panelovej diskusie** po premietaní a krátku prezentáciu o obchodovaní s ľuďmi alebo niektorej z kampaní SKCH proti obchodovaniu s ľuďmi. Pokiaľ ide o panelovú diskusiu, na diskusiu môžeš pozvať hosťa, ktorý sa danou témou zaoberá. Je na tebe, či sa rozhodneš pozvať sociálnych pracovníkov pracujúcich s obetami obchodovania, či odborníkov na problematiku. V tom prípade by moderátor mal mať pripravených niekoľko otázok na rozprúdenie diskusie predtým než sa začnú pýtať diváci. V prípade, že je hostí viac, každý by mal v diskusii dostať rovnaký priestor.

PO EVENTE

FEEDBACK

Daj nám, prosím, vedieť ako to šlo. Radi by sme vedeli ako sa ti podarilo akciu uskutočniť. Po premietaní a diskusii by bolo dobré získať spätnú väzbu aj od účastníkov. "Feedback z premietania" je možné stiahnuť z webstránky www.obchodsludmi.sk/festival (záložka „Môj filmový event“). Pošli nám ho na email stoptrafficking@charita.sk čo najskôr od usporiadania eventu. Môžeš nám napísať aj na facebook a najlepšie ak pripojíš aj fotky!

AKO POMÔCŤ V BOJI PROTI OBCHOVANIU S ĽUĎMI

Získaj potrebné informácie:

Navštív [webstránku www.obchodsludmi.sk](http://www.obchodsludmi.sk). Nájdeš tu viac o problematike obchodovania s ľuďmi, info o aktuálnych kampaniach projektu Stop obchodovaniu s ľuďmi ako aj skutočné príbehy obetí a zaujímavé videá. Sleduj náš **Facebook Stop obchodovaniu s ľuďmi - ako sa nestáť novodobým otrokom**. Neustále sem pridávame nové informácie, ktoré môžeš šíriť ďalej.

Podaj informáciu ďalej:

Vnímaj, čo sa okolo teba deje, nikdy nevieš, kedy môže byť tvoja rada druhým nápomocná. Zdieľaj fakty a novinky s priateľmi, rodinou a známymi. Podozrivé praktiky oznám na **0800 800 818**.

Motivuj ďalších:

Akokoľvek veľkú akciu usporiadaš, je to tvoja príležitosť na posilnenie informovanosti ľudí. Môžeš tiež motivovať a podporiť ďalších, ktorí by po premietaní radi zorganizovali vlastnú akciu! Pokiaľ by bol na akcii záujemca o naše materiály na ďalšie šírenie, prosím odkáž ho na nás.

Môžeš prispieť:

Slovenskej katolíckej charite do fondu pre obeť obchodovania dobrovoľným príspevkom na č. účtu: **292 183 2281/1100**, variabilný symbol **155**